

Índice General

	<u>Página</u>
RESUMEN	11
PALABRAS CLAVES	13
ABREVIATURAS Y ACRÓNIMOS	17
PRÓLOGO	19
CAPÍTULO 1	
INTRODUCCIÓN	23
CAPÍTULO 2	
EL DISEÑO DE INTERIORES Y LOS LÍMITES AL EJERCICIO DE SU ACTIVIDAD ECONÓMICA	25
CAPÍTULO 3	
LA RELACIÓN CONTRACTUAL ENTRE DISEÑADOR DE INTERIORES Y CLIENTE	35
CAPÍTULO 4	
LA NATURALEZA JURÍDICA DEL CONTRATO ENTRE DISEÑADOR DE INTERIORES Y CLIENTE	39
CAPÍTULO 5	
LAS OBLIGACIONES EN EL CONTRATO DE OBRA Y SERVICIO: MEDIOS VERSUS RESULTADOS	45
5.1. La prestación o el acto de diseño	46

5.2. La contraprestación o el precio del diseño	57
---	----

CAPÍTULO 6

LA FORMA Y LA PRUEBA DEL CONTRATO ENTRE DISEÑADOR DE INTERIORES Y CLIENTE	67
6.1. La forma del contrato	68
6.2. La prueba del contrato	72
6.2.1. Los documentos	73
6.2.2. Las personas	78
6.2.3. Determinadas actuaciones de las partes	80
6.2.4. El cumplimiento o vulneración de la legislación social y fis- cal	82
6.2.5. El transcurso del tiempo	83
6.2.6. Las presunciones	83
6.3. La prueba en el contrato de arrendamiento de obra y de ser- vicios	84
CONCLUSIONES	87
REFERENCIAS	91
8.1. Referencias bibliográficas	91
8.2 Webs de consulta	101
8.3 Sentencias, informes, consultas, dictámenes y resoluciones ...	102